

23ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO REGIONAL DE TURISMO

HISTÓRIA & AVENTURAS – CRETHA



Em 02 de agosto, às 9h, no Departamento de Cultura, à R. Pedro Nolasco Viêira, 120 – Centro, Araçoiaba da Serra - SP, deu-se início a 23ª Reunião do Conselho Regional de Turismo "História & Aventuras" – CRETHA, com a presença de seus membros e demais presentes: Daniele Lopes Dias Leite, Caroline Sanchez Villega, Marcelo Nascimento, Wesley Rebolo Duarte, Luiz Alberto Popst, Ana Luiza M. Ramos, André Lucas Leite Silveira, Marcos A. Pardim, Beatriz N. Gomes, Angela S. N. Domingues, Irailson M. J. Almeida, Rodrigo José Lourenço, Patrícia E. Barros, Katia Regina Pereira, Gabriel O. Cherte Pini, Gustavo Florenzano e Denys Amaral, representando o Senac Sorocaba.

O Sr. Denys, inicia a reunião pedindo para que todos se apresentem. Todos, então, apresentam-se, indicam seu nome e o local de trabalho. A seguir, foi dispensada a leitura da ata da 22ª Reunião do CRETHA, uma vez que a mesma foi encaminhada aos membros anteriormente, sendo aprovada com unanimidade. Retoma-se a discussão anterior sobre a estruturação da Rota. O Sr. Denys elucida que organizou um plano de estrutura para criação da Rota, alinhando a estruturação dela com a definição dada pelo Ministério do Turismo. Segue apresentando as fases desse plano de estrutura. A primeira, é o alinhamento entre os municípios da Governança com o Senac. Já a segunda, é a avaliação dos atrativos indicados. Como terceira fase, seleção de empresas que podem comercializar a Rota e empresas para participarem dela. Uma sugestão seria a emissão de selos para os participantes, como forma de incentivo e capacitação. A fase quatro consiste na elaboração do vídeo institucional da Rota, sendo o planejamento de materiais gráficos para a divulgação da Rota uma das prioridades dessa fase. Já a quinta, e última, seria o lançamento efetivo da Rota. Um dos planos é divulgar para diversos meios de comunicação, a exemplo da televisão regional. A data proposta para lançamento da Rota foi 27 de setembro. Houve um debate acerca da proximidade da data, apesar da importância dessa data para o CRETHA, uma vez que é o Dia Mundial do Turismo. Após ser debatido, foi então, decidido, que a Rota Real Tropeira não será lançada em tal dia, mas sim o Projeto da mesma, com a divulgação do material gráfico, do vídeo institucional e do chamamento das empresas interessadas em participar do projeto. A Sra. Beatriz ponderou que será necessário consultar os poderes públicos, uma vez que, a data em questão, está próxima do período eleitoral, possuindo regras específicas a serem seguidas. O Sr. Denys relembra que o cerimonial do Senac terá a cautela de, no evento, não deixar sobressair qualquer tipo de vinculação política. O vídeo institucional se constituirá na exibição dos atrativos que estarão presentes na Rota, juntamente com algumas curtas entrevistas. Foi proposto, também, que houvessem imagens que remetessem ao tropeirismo, como pessoas cavalgando, forno à lenha, a real fábrica de ferro e afins. O Sr. Marcelo colocou-se a disposição para elaboração desse vídeo. Ademais, o material gráfico (os *folders*) também foram definidos, sendo que a Sra. Ângela colocou-se à disposição para elaboração da arte. Fotos e textos explicativos da Rota Real Tropeira estarão presentes, além de uma breve explicação do tropeirismo. Ainda, nesse material gráfico, estará incluída um QR Code para cadastramento de empresas, para o chamamento para construção do roteiro e elaboração de banco de dados. As empresas em questão seriam, então, homologadas e certificadas pelas cidades. A Sra. Ângela sugeriu, ainda, que as

fotos relacionadas ao tropeirismo fossem enviadas até o dia 10, para produção do material gráfico. O próximo tópico discutido foi com relação ao chamamento das empresas e quais serão os critérios adotados. Foi levantado alguns questionamentos com relação aos empreendimentos que não conseguem o CADASTUR, como o caso de produtores rurais. Assim, fica estabelecido que os critérios adotados devem ser analisados individualmente, observando-se quais requisitos são cabíveis para cada caso. Para tal, a Prefeitura de Sorocaba ficou responsável pela criação de um formulário, a ser preenchido pelas empresas interessadas no chamamento, tornando-as cadastradas. O CADASTUR ainda será um critério a ser utilizado, porém, com alternativas para as empresas que não conseguem tê-lo. A seguir, os atrativos a serem colocados no material foram o tema central da reunião, o tipo de imagem mais adequada para cada temática, com indicação de atrativos que cada cidade tem, que seja mais próximo do tropeirismo. A Sra. Daniele relembra a importância dos municípios em serem imparciais na escolha das imagens, sem indicar empreendimento particular nesse primeiro momento, de forma a se garantir a impessoalidade do Poder Público, enquanto não houver chamamento oficial. O Sr. Denys distribuiu uma lista para que as cidades relacionem seus atrativos, num número de até cinco por município. Por fim, responsabilizou-se pelo contato com os meios de comunicação para divulgar o lançamento do projeto da Rota. Para finalizar, nos informes gerais, o Sr. Luiz pergunta se algum membro irá no evento Salão São Paulo, a qual a Sra. Ana Luiza anunciou que irá participar do evento como visitante. Também, foi sugerida a realização de uma outra reunião, ainda esse mês. Esse encontro acontecerá no dia 16 de agosto, às 10h, no SENAC, na Rua Cel. Nogueira Padilha, nº 2.392. Encerra-se, assim, às 11h31 a 23ª reunião do CRETHA.

Sorocaba, 05 de agosto de 2022.



Luiz Alberto Antunes Popst

Presidente