

**11ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO REGIONAL DE TURISMO
HISTÓRIA & AVENTURAS – CRETHA**



Em 13 de abril de 2021, às 9h, por meio da plataforma virtual Microsoft Teams, deu-se início a 11ª Reunião do Conselho Regional de Turismo História & Aventuras - CRETHA com a presença de seus membros e demais presentes: a Sra. Flávia Maria de Toledo, Sra. Daniele Lopes Dias Leite, Srta. Bárbara Vitória Santos Dias, Sr. Luiz Renato Ferreira, Srta. Vanessa Yukari Motoyama, Sra. Ângela Napole Domingues, Sr. Wesley Rebole Duarte, Sr. Luiz Alberto Antunes Popst, Sr. Leandro Leonor, Sra. Raquel Pinila, e o Sr. Felipe Luiz Abreu de Oliveira, representando o Senac Sorocaba. A Sra. Flávia, primeiramente, registra os agradecimentos em nome do Conselho Regional ao Senac pela parceria e apoio de trabalho e pela continuidade conjunta da operação do Plano Regional. Inicia a reunião enumerando as pautas do presente encontro, quais sejam: a formação de produtos turísticos regionais, apresentação de informes e deliberações da IGR e do Conselho e, por fim, leitura e aprovação da 10ª ata reunião ordinária do Cretha. Em seguida, é passada a palavra ao Sr. Felipe, que primeiramente revisa a proposta de trabalho da reunião anterior, principalmente a fase 1 de trabalho. Depois, é apresentado os roteiros prospectados dentro do Plano Regional anterior, que poderiam vir a se tornar produtos regionais efetivamente, sendo eles: Roteiro Voos, Vales e Florestas, Indústria Ontem e Hoje, Rota dos Desafios e Rota Real Tropeira, com um breve resumo sobre eles. É sugerido pelo Sr. Felipe que a Governança escolha uma única proposta das já prospectada, ou, ainda, que haja a criação de uma nova proposta, como forma de enfoque no trabalho. A Sra. Flávia pede a palavra, para que se englobe todos os municípios da Região Turística, observando-se ainda a vocação turística dessa Região. Depois, a Sra. Daniele sugere o trabalho na Rota Real Tropeira, que consegue interligar todas as cidades do Conselho. O Sr. Luiz Alberto Popst também concorda com a fala de ambas, principalmente da necessidade de um turismo de proximidade. O Sr. Luiz Renato também consente com as falas anteriores, em especial com o estudo e trabalho da Rota Real Tropeira, que possui grande caráter regional, mas com reconhecimento nacional, que pode ser expandido futuramente. A Sra. Flávia retoma a palavra, reforçando a importância do Tropeirismo na região, com a história e a cultura que esse roteiro traria. O Sr. Felipe, então, exemplifica com a Rota do Pinhão no Paraná, que iniciou com uma única proposta, vindo a ser amplamente expandida depois ou criação de novas rotas para atender a demanda, podendo sempre haver a necessidade de visitar produtos e formatar novos. Fica definida a Rota Real Tropeira como a escolhida para trabalho e formatação, sendo incentivado pela Sra. Flávia que os demais opinem. A Sra. Vanessa concorda com a escolha, bem como o Sr. Leandro. Assim, o Sr. Felipe sugere os passos a serem trabalhados ainda na presente reunião, sendo eles a definição do objetivo do roteiro, determinação de uma temática, que já está previamente escolhida, qual seja, o

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Tropeirismo, e definição do público-alvo. Em seguida, inicia-se uma dinâmica com os demais membros, requisitando que todos deem suas propostas para definir esse objetivo. A Sra. Flávia inicia com a sugestão de firmar uma identidade da nossa região e sua cultura. A Sra. Daniele segue a dinâmica com a proposição de objetivo como consolidação da região turística, dando mais visibilidade para ela e, ao mesmo tempo, dar uma experiência diferenciada para o turista. A Sra. Vanessa sugere, como objetivo, sensibilizar o município, para que os mesmos conheçam a identidade da região e tenham uma sensação de pertencimento à história. A Sra. Raquel complementou as falas anteriores, dando como objetivo o resgate da história, reafirmando suas origens, bem como trazer investimentos ao Município. Passa-se ao próximo assunto a ser tratado, sendo ele a determinação de uma temática para o roteiro. A temática apenas foi validada, uma vez que o roteiro prospectado já apresenta seu tema bem definido, o Tropeirismo. Por fim, passa-se ao terceiro tópico da reunião, a definição de um público-alvo. Destaca que o referido público pode ser geral ou bem específico, recomendando que essa primeira rota regional foque no público em geral, mas que no futuro podem ser criados subprodutos que foquem em outros tipos de públicos. A Sra. Flávia sugere que seja uma narrativa aberta, e depois ir demandando outros tipos de públicos e atrativos, mas ainda focando em grupos pequenos, considerando as atuais circunstâncias sanitárias. O Sr. Luiz Renato sugere, então, que o roteiro seja comerciável, alegando um aumento no público de lazer, principalmente famílias. Após, a Sra. Daniele concorda com as proposições anteriores, trazendo as experiências da Casa do Turista, principalmente no que tange a agências de viagens pedindo rotas já formatadas, principalmente para o público da terceira idade, sugerindo também uma narrativa aberta, englobando também esse tipo de público. A Sra. Vanessa reforça a fala da Sra. Daniele, acrescentando ainda o público escolar que também deve ser compreendido no roteiro. A Sra. Flávia fala também sobre a inclusão produtiva, como artesãos e produtos artesanais, com formatação de um produto comerciável na rota. O Sr. Felipe fala que após essa prospecção de hoje, no próximo encontro, passa-se para a fase de modulação desse roteiro e, só então, iniciar a estruturação. Segue mostrando uma rota para inspiração, qual seja o Roteiro Estrada Real, de Minas Gerais, que iniciou de forma pequena, mas hoje conta com aporte financeiro de empresas, mesmo daquelas não pertencentes ao turismo. O Sr. Felipe passa a palavra para os membros, perguntando qual seria o maior desafio no desenvolvimento do roteiro regional. A Sra. Flávia fala dos problemas de integração entre setor público e privado, sendo um desafio, também, o primeiro passo a ser dado. O Sr. Luiz Renato fala sobre a geração de uma demanda real e constante desse roteiro, com pessoas dispostas a pagarem pelo produto turístico. A Sra. Daniele reforça a dificuldade da integração dos atores, da divulgação e da venda efetivamente. O Sr. Felipe retoma a palavra, consultando se a próxima reunião, dia 11 de maio, está adequada para todos, encerrando as falas do Senac nesta reunião, passando a palavra para a Sra. Flávia e Sra. Daniele. A Sra. Flávia reforça os agradecimentos ao Senac e ao Sr. Felipe, pedindo para

que a Sra. Daniele prossiga com a leitura da ata da 10ª reunião, para sua posterior aprovação pelos membros. A ata foi aprovada por unanimidade. A Sra. Flávia prossegue, sugerindo a criação de uma Comissão para eleição do Presidente, Vice-Presidente, Secretário Executivo e Secretário Adjunto para o Conselho. A Sra. Daniele explica que essa Comissão será composta por duas pessoas, das quais não se candidatarão aos cargos mencionados. O Sr. Felipe oferece a ajuda do Senac nessa eleição, sendo o primeiro membro da comissão. Após, a Sra. Vanessa se oferece como o segundo membro. O objetivo da Comissão é a criação de e-mail para recebimento das candidaturas, para posterior votação. A Sra. Daniele reforça a importância das candidaturas, dispondo-se para eventuais dúvidas quanto às funções dos cargos mencionados. Tanto o Sr. Felipe, quanto a Sra. Flávia falam da importância do Conselho Regional e da continuidade dos trabalhos que estão sendo feitos. A Sra. Flávia, por fim, traz a informação sobre a atualização do Mapa Brasileiro de Turismo no segundo semestre de 2021 e recomenda que todos se atentem aos critérios de regionalização. O Sr. Felipe sugere que a pauta da próxima reunião seja a validação do trabalho apresentado na presente reunião e, após, dar andamento à eleição. A Sra. Flávia encerra a 11ª reunião ordinária do Cretha, com o próximo encontro marcado para o dia 11 de maio, das 09h às 10h30, por meio de plataforma virtual, também registrando-se os agradecimentos ao Senac e a todos pela Sra. Daniele.

Sorocaba, 13 de abril de 2021.



Flávia Maria de Toledo
Presidente