

**5ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO REGIONAL DE TURISMO  
HISTÓRIA & AVENTURAS – CRETHA**



Em 22 de outubro de 2019, às 9 horas, no Portal de Informações Turísticas, sito à Avenida Manoel Vieira, s/ nº, Jd. Dalila, Araçoiaba da Serra, SP, CEP 18190-000, deu-se início a 5ª Reunião do Conselho Regional e Turismo História & Aventuras – CRETHA, com a presença dos seguintes membros: Sra. Flávia Maria de Toledo – Presidente (Araçoiaba da Serra); Sra. Daniele Lopes Dias Leite – Secretária Executiva (Sorocaba); Luiz Alberto Antunes Popst - Vice-presidente (Iperó); Alessandra Cristina Carvalho da Silva Rodrigues (Sorocaba); Sr. Rafael Ferreira Costa (Floresta Nacional de Ipanema); Sr. Gustavo Antonio Florenzano Gomes (COMTUR Araçoiaba da Serra); Sra. Maria Angélica Gonçalves da Silva (Associação de Turismo de Araçoiaba da Serra); Sra. Aline de Moura Rodrigues (Araçoiaba da Serra). Estiveram também presentes: a Sra. Rosângela Dueñas (COMTUR Sorocaba); Sr. Ivan Flores Vieira (COMTUR Sorocaba).

A Sra. Flávia Toledo dá início aos trabalhos agradecendo a presença de todos e inicia a reunião solicitando a leitura da Ata da última reunião do CRETHA, a qual a Sra. Daniele Lopes Dias Leite dá prosseguimento com a leitura, não havendo objeções, Ata aprovada. A Sra. Flávia Toledo segue a pauta propondo que o grupo comece a pensar em um plano de comunicação, onde esse trabalho é para ser executado em conjunto, dando a importância na questão de divulgação em propagandas e marketing da Região Turística, alertando que o governo do estado tem um movimento de peso através de ações estratégicas de propaganda, para divulgar as regiões turísticas do Estado de São Paulo. A Sra. Flávia cita uma região turística como exemplo, de Divinolândia, onde a estratégia de divulgação da região turística é explorada através de um link no site, onde a região é apresentada em uma divulgação através da revista "Qual Viagem". Continuando no plano de comunicação, a Sra. Flávia solicitou aos representantes públicos que verificassem junto aos seus departamentos de comunicação e imprensa o apoio com os seus profissionais de comunicação, em esforço conjunto, para ajudar no desenvolvimento da comunicação da Regional Turística, independente da conclusão do Plano Diretor Regional de Turismo, sendo o mesmo, de finalização até o final do ano. A Sra. Flávia comentou que no evento da ABAV, o Sr. Jorge, Coordenador de Projeto de Regionais do SENAC de Sorocaba, visitou o balcão da RT e observou a falta de material da Região Turística História & Aventuras, quando a Sra. Flávia consultou o Sr. Jorge se haveria possibilidades da ajuda do SENAC com a produção de material, visto que até o momento, o projeto de apoio ao desenvolvimento do material pela Secretaria de Turismo do Estado não se concluiu até o momento. A Sra. Flávia destaca como poderemos divulgar nossa região turística apresentando as ofertas que estão consolidadas e que mais representam nossa região, a exemplo do turismo rural, a FLONA, turismo de aventura, pautando a imprensa da região, as TVs, revistas, jornais, sites, blogs, marcando presença constante nos canais de divulgação e, vindo a fortalecer nossa região no Estado. A Sra. Flávia solicitou aos Conselheiros que contribuam com ideias e sugestões de como fazer essa divulgação, sugerindo também a cada representante do poder público que articule junto de seus departamentos de comunicação e imprensa a divulgação dos eventos dos municípios, dos calendários, incluindo também a História & Aventuras. O Sr. Rafael Ferreira Costa (Floresta Nacional de Ipanema) solicita a palavra questionando sobre a importância em fazer esse trabalho com divulgação, onde exige tempo e busca de matéria, neste momento em que a RT está comprometida na entrega do Plano Regional para o final deste ano. O Sr. Rafael Ferreira Costa (Floresta Nacional de Ipanema) dá uma sugestão em finalizar o plano e depois partir para esse



trabalho de divulgação regional, pois acredita que o tempo está curto para fazer ambos os trabalhos. A Sra. Flávia responde que esse processo de coleta de informações e divulgação não é rápido, porém, já há grande parte das informações coletadas, as quais foram encaminhadas à Secretaria do Estado para apresentação da Regional, há uma parte que foi cadastrada no MTUR para o Mapa Brasileiro de Turismo e outra parte de informações que está suprindo a demanda do Plano Diretor Regional de Turismo junto ao SENAC. Em continuidade à pauta, a Sra. Flávia apresenta o tema sobre a importância da Instância de Governança Regional estabelecer a situação jurídica da Região Turística, uma vez que qualquer atividade que dependa de captação de recursos através de convênios do Estado e Federal, será necessário haver um CNPJ. A Sra. Flávia salienta que neste ano de 2019, a IGR foi formalizada em Conselho Regional por ter sido a forma mais rápida de cumprir no prazo a exigência do Ministério do Turismo. Para a próxima atualização do Mapa Brasileiro previsto para 2021, o estabelecimento de CNPJ será uma condição importante a apresentar ao Mtur. Dessa forma, se faz necessário dar o início da definição de enquadramento de CNPJ para a IGR, se constituirá em Consórcio, Agência, Associação Regional ou outra modalidade configurada no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica. A Sra. Flávia retoma a questão de solicitar pessoas para ajudar no trabalho de divulgação, independente do conteúdo de material que temos no plano. A Sra. Maria Angélica pede a palavra e propõe que o serviço de marketing seja elaborado e desenvolvido por profissional da área, ou seja, profissionais especializados no assunto, onde o trabalho a ser realizado tenha um conteúdo profissional. A Sra. Flávia informa que é especializada na área e que também citou a Sra. Ângela que é uma profissional na área de comunicação da cidade de Votorantim e torna a esclarecer a importância da ajuda de profissionais da área de comunicação dentro das prefeituras, por conta de layout, fotografias, registros fotográficos pela imprensa. A Sra. Daniele se propõe entrar em contato com a Secretaria de Comunicação da prefeitura de Sorocaba, já adiantando que a secretaria está com um novo secretário e que a nova gestão está fazendo a reestruturação, mas que procurará alguém que possa dar esse suporte. A Sra. Flávia aponta que Araçoiaba está com um jornalista apenas e dois estagiários de publicidade e que neste formato, há limitações para poder ajudar. A Sra. Rosângela Dueñas pede a palavra e se coloca à disposição para ajudar na parte marketing, comenta que faz parte do Conselho Municipal do Turismo de Sorocaba e de Gestores de Estabelecimentos de Alimentação, onde representa a Padaria Real, na qual presta assessoria na parte de propaganda e marketing. A Sra. Rosângela comenta que participa de uma comissão sobre patrimônios da cidade de Sorocaba e acrescentou que para a divulgação desta atividade, está fazendo uso das mídias como Instagram, Facebook. A Sra. Flávia agradece pelo apoio e a disposição da Sra. Rosângela e reforça a importância da ajuda a este setor do Conselho. A Sra. Daniele comenta que no site do Turismo da prefeitura de Sorocaba foi colocado um ícone com o nome do Conselho CRETHA, onde é informado como foi instituído o Conselho, enfatizando a existência do Conselho Regional de Turismo, acrescentando que trabalhando com a Secretaria de Comunicação pode aperfeiçoar nas divulgações. Em continuidade sobre a questão da divulgação da IGR, a Sra. Flávia apresentou um portfólio eletrônico que contou com o apoio do SENAC, através do Professor Felipe, na formatação e parte do conteúdo, e que também, as informações foram complementadas pelos representantes do executivo de turismo dos municípios que formam a IGR. A Sra. Maria Angélica, pede a palavra e pergunta se o Estado ajudará juridicamente na formalizar de CNPJ da IGR, e a Sra. Flávia responde que não cabe ao Estado ajudar, porém, podem vir a contribuir futuramente com orientações. Esta informação se deu porque presente em reunião passada dos Interlocutores Regionais, na ocasião a Sra. Flávia se



pronunciou solicitando a ajuda do Estado, e, no entanto, não houve ainda um chamado da Secretaria Estadual para uma reunião específica sobre este tema. Com a palavra, o Sr. Luiz Popst comenta que talvez o SENAC possa contribuir trazendo os contatos das outras regiões para que possamos trocar informações com as mesmas, aquelas já formalizadas em consórcios ou agências, propondo à IGR História & Aventuras a conhecer esses modelos já existentes, para podermos analisar os pontos positivos e negativos, e qual o melhor modelo para ser aprovado, visto que será necessária celeridade para o cumprimento das exigências futuras de ter o CNPJ para a próxima validação do Mapa. Retomando a pauta, a Sra. Flávia apresenta o calendário de eventos enviado por e-mail pela Secretaria de Turismo do Estado a qual propõe a participação das Regionais do Estado, dentre eventos de grande porte, e outros fora do Estado e ou, do País, estes distantes, a SETUR solicita às regiões o envio de materiais de apresentação por serem mais distantes e que inviabilizam a participação das RTs. A Sra. Flávia faz a leitura dos eventos listados pela Secretaria e verifica com os representantes do Conselho, sobre a disponibilidade e viabilidade de participação da Regional. Salienta que a lista enviada vem contribuir para que possamos ter um pouco mais de prazo na programação de participação, visto que alguns convites da Secretaria foram comunicados às regionais dias antes da realização do evento, e que nesta condição, inviabiliza que os representantes municipais consigam se programar com diárias e deslocamentos. O Sr. Luiz Popst faz uma sugestão para o próximo ano, do Conselho se programar no mês de outubro, por exemplo, para participar do evento do FEITO em São Paulo, previsto para o mês de outubro do próximo ano, pois foi eleito como mês gastronômico do Estado. O Sr. Luiz Popst sugere para a RT programar algum evento gastronômico com os municípios para o próximo ano. A Sra. Flávia segue com a palavra comentando da ausência dos representantes de Capela do Alto, que não tem encaminhado as informações necessárias para inclusão no Plano Diretor Regional de Turismo e com as entregas de outros materiais importantes de apresentação solicitados pelo Estado. Ela sugere para entrar em contato com os representantes do município para a verificação da ausência. O Sr. Rafael pede a palavra e dispõe em ligar no momento da reunião para o Sr. Júnior (Capela do Alto), para perguntar se eles ainda estão dispostos a continuarem no Plano Regional. O Sr. Rafael retorna com a resposta do Sr. Júnior de Capela do Alto, o qual acha melhor falar diretamente com o prefeito, pois estão sobrecarregados. A Sra. Flávia pede para a Sra. Daniele Leite agendar uma visita ao Prefeito de Capela do Alto, e junto o Sr. Luiz Popst para conversarem com o Prefeito sobre esta necessidade de participação e compromisso com as informações, visto que o prazo de conclusão do Plano Diretor se finda em dezembro de 2019, e a RT deverá tomar uma decisão sobre a exclusão das informações do município no referido Plano Diretor. A Sra. Daniele se dispõe em marcar uma data de uma possível reunião com o prefeito de Capela. A Sra. Flávia comenta sobre convidar o Município de Salto de Pirapora, pois faz divisa com Araçoiaba da Serra, Votorantim e Sorocaba, e informa sobre um pré-contato feito com representante da Cultura Municipal para convidar o Setor de Turismo a fazer parte da região turística, e sugere formalizar esse convite. A Sra. Daniele, então, acha interessante a inclusão deles na região turística, e também sugere em procurar saber se há Conselho formado, bem como, interesse da participação, se tem o mínimo as exigências para poder participar do Plano. A Sra. Flávia retoma a pauta, e solicita a Sra. Alessandra Rodrigues e o Sr. Luiz Popst, para falarem sobre as reuniões do projeto do FAMTUR, pois ela não pôde estar presente, devido ao período de férias. O Sr. Luiz Popst explana sobre, desde da primeira reunião com a Sra. Fernanda da rede de hotéis Nacional Inn, onde a mesma explicou sobre o projeto FAMTUR, na cidade de Campinas e ofereceu para que Sorocaba, pudesse participar do projeto. O Sr.






Luiz Popst segue falando como foi a última reunião com o grupo no SENAC, onde o Sr. Felipe (SENAC) participou e ajudou na elaboração de um roteiro de dois dias, inserindo os horários e locais para serem visitados, no primeiro momento seria uma visita técnica com os representantes de cada Município, para ter uma primeira experiência e poder enxergar os pontos positivos e negativos. A Sra. Alessandra faz a leitura do roteiro que foi pré-definido na última reunião, e informa que acontecerão em dois dias, no final de semana. O Sr. Luiz Popst retoma ressaltando também que o tempo é curto para mostrar os principais atrativos dos Municípios e que entende que a Flona é o principal atrativo da Região e precisa ter o destaque, uma vez que faz parte de Iperó, Araçoiaba da Serra e Capela do Alto. A Sra. Flávia retoma dizendo que quando é procurada por agentes de turismo em Araçoiaba da Serra, ela direciona os atrativos de acordo com o perfil do público descrito pelo agente de viagem. O Sr. Rafael sugere que aproveitemos a vinda deles para elaborar kits aos participantes onde sejam apresentados de alguma forma, os demais atrativos dos municípios. A Sra. Flávia retoma falando sobre a importância em apresentar os demais atrativos, pois cada agente terá um perfil de público e pode formatar outros roteiros e ressalta que as ações estão chegando para a Instância de Governança independente do Plano Regional, reforça a data do próximo encontro da Regional previsto para o dia 05 de novembro a partir das 09h no Senac Sorocaba, onde será apresentado o roteiro para a representante do hotel Nacional Inn e posteriormente, dar continuidade aos trabalhos referentes ao Plano Regional. A Sra. Alessandra fala sobre a proposta para a próxima reunião que é o desenvolvimento de um texto que apresente a Região Turística. A Sra. Flávia reforça a importância da Comunicação para a Região Turística, que acaba envolvendo toda a demanda que virá a partir das ações que serão realizadas e da necessidade de pessoas no grupo que tenham disponibilidade para trabalhar no Plano de Comunicação, sendo este processo demorado para sua consolidação. Por fim, a Sra. Flávia agradece a participação de todos e encerra a 5ª Reunião Ordinária e, para constar, eu Daniele Leite, lavrei a presente ata.



---

Flávia Maria de Toledo  
Presidente



---

Daniele Lopes Dias Leite  
Secretária Executiva