

4ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO REGIONAL DE TURISMO HISTÓRIA & AVENTURAS – CRETHA

Em 03 de setembro de 2019, às 9 horas no Senac Sorocaba, sito à Avenida Cel. Nogueira Padilha, nº 2392, Vila Hortência, Sorocaba, SP deu-se início a 4ª Reunião do Conselho Regional de Turismo História & Aventuras - CRETHA com a presença dos seguintes membros: Sra. Flávia Maria de Toledo – Presidente (Araçoiaba da Serra); Sra. Alessandra Cristina Carvalho da Silva Rodrigues (Sorocaba); Luiz Alberto Antunes Popst (Vice-presidente) e Larissa Soares Faccini (Iperó); Sra. Maria Angélica Gonçalves da Silva (Associação de Turismo de Araçoiaba da Serra); Sr. Rafael Ferreira Costa (Floresta Nacional de Ipanema); Sr. Wesley Carlos Rebolo Duarte e Sra. Angela Napole Domingues (Votorantim). Estiveram também presentes: Sr. Felipe Luiz Abreu de Oliveira, representando o Senac Sorocaba, Sr. Sérgio Renato Monteiro (COMTUR Sorocaba); Srta. Larissa Rodrigues Lopes e Thamires Aparecida Fior de Faria (Votorantim). O Sr. Felipe começa os trabalhos lembrando sobre as diretrizes que foram criadas através da análise SWOT realizada nas reuniões anteriores, e explica que na reunião de hoje, serão criadas propostas de ações para resolver algum problema apontado nessa análise, ou então, propor algum resultado baseado nas diretrizes desenvolvidas pelo grupo, elucidando sobre como construir a diretriz estratégica, o objetivo da mesma, a proposta de ação, os possíveis parceiros, o prazo para conclusão da ação e quais os passos importantes para desenvolver a ação proposta, dando alguns exemplos. Ele também frisa a importância da construção de ações em formato de metas e que após a sua construção, é necessário fazer alguns questionamentos sobre a validação da mesma. O Sr. Felipe também distribuiu para os participantes da reunião, um papel com as nove diretrizes que já foram desenvolvidas, e pede para que o grupo reavalie as diretrizes e se pode ser feitas algumas alterações caso considerem importantes. Após as discussões, foi decidido que a diretriz "Oferta Turística" passa a se chamar "Caracterização e Ordenamento da Oferta Turística" inserindo em sua subdivisão a diretriz "Localização", a diretriz "Infraestrutura Turística" passa a se chamar "Caracterização e Ordenamento da Infraestrutura Turística", a diretriz "Governança Turística" passa a se chamar "Governança Turística e Superestrutura" incluindo em sua subdivisão a diretriz "Superestrutura", a diretriz "Sensibilização/Mobilização" passa a integrar em sua subdivisão a diretriz de "Comunicação" que por sua vez tem em sua subdivisão o "Marketing" e "Publicidade e propaganda" e as diretrizes "Qualificação/Capacitação Profissional" e "Captação de Recursos/Linhas de Financiamento" continuam iguais, totalizando por fim seis diretrizes. O sr. Felipe então explica a dinâmica que será realizada, em que a partir das seis diretrizes, serão desenvolvidas propostas de ações que contemplem as necessidades das mesmas. A primeira diretriz estratégica sugerida para a elaboração de ações foi o "Desenvolvimento da Governança Turística e Superestrutura", em que o objetivo é estabelecer uma rede de governança que garanta o alinhamento com as políticas públicas municipais, estaduais e nacionais, tendo como primeira proposta de ação, o diagnóstico dos COMTURS das cidades que fazem parte da RT História e Aventuras, devido a dificuldade de engajamento dos atores participantes dos mesmos nas ações de turismo da região, sendo discutido os possíveis parceiros, como o Oturesp, o prazo para execução desta ação e como será realizada. A segunda proposta discutida entre os membros, foi a análise e seleção do melhor modelo de gestão para a RT, trazendo como questão os modelos de consórcio ou associação (CNPJ) como as principais opções futuras para o CRETHA, também discutindo o prazo e as condições necessárias para o funcionamento desta ação. A terceira proposta sugerida foi a necessidade de aumentar a participação das representações de classes do turismo no conselho regional, como por exemplo, de empreendimentos privados como agências de viagens, restaurantes, entre outros, sendo definido o prazo e quais as etapas para conclusão desta ação. Após esta dinâmica, o Sr. Felipe toma a palavra para avisar que será colocado o formulário utilizado na dinâmica no drive e repassará para o e-mail do CRETHA, para que os membros possam pensar em outras ações para outras diretrizes, já que até a próxima reunião, as ações terão que ser finalizadas. O Sr. Felipe passa a palavra para a Sra. Flavia, que solicita para a Sra. Larissa Faccini fazer a

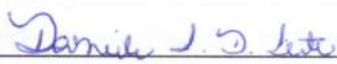


leitura da ATA da última reunião, a qual foi aprovada por todos os membros presentes. A Sra. Flávia retoma e fala sobre a ABAV, feira de turismo que irá acontecer entre os dias 25 a 27 de setembro e que a RT terá um balcão no estande da Secretaria do Estado, e pede para que os representantes dos municípios se programem para participar do evento também. A Sra. Flávia comenta que a RT foi convidada para participar da feira São Paulo Boat Show que abrange o segmento de turismo náutico e foi questionado se haveria material sobre este setor para levar ao evento. O Sr. Rafael sugere que a cidade de Votorantim é a mais capacitada para o evento, porém o Sr. Wesley avisa que Votorantim não possui material e que até o fim do ano está com o orçamento deficitário para a produção de material novo. A Sra. Flávia sugere para Sr. Wesley que o mesmo solicite material de divulgação dos próprios *trades* turísticos da cidade, que pode ajudar a compor o portfólio da RT. A Sra. Larissa Faccini pergunta se há a possibilidade de organizar uma sacola e brindes para ser distribuídos na feira da ABAV e a Sra. Flávia diz ser possível se cada município se comprometer em contribuir com esta questão. A Sra. Flávia também comenta sobre a inserção da RT no novo Mapa de Turismo Brasileiro e afirma que essa atualização é importante pois indica o desenvolvimento do trabalho da região, que é necessário que este trabalho continue e que os municípios mantenham o foco para que a RT continue ganhando cada vez mais espaço no turismo brasileiro. Também comenta sobre a questão da comunicação da RT, que será necessário pensar no planejamento de comunicação do CRETHA, a exemplo, da criação de redes sociais, assessoria de imprensa para a mídia regional. O Sr. Felipe sugere que a RT entre em contato com o jornalista Felipe Shikama do Jornal Cruzeiro do Sul pois o mesmo possui um olhar muito interessante para o turismo e pode contribuir na divulgação da RT História e Aventuras. A Sra. Flávia também parabeniza o Sr. Rafael por sempre que possível, divulgar a RT nas entrevistas que o mesmo participa e que isto ajuda muito nessa questão. A Sra. Flávia entrega aos representantes dos municípios os certificados obtidos pelo trabalho realizado durante o ano de 2019 para reconhecimento das cidades no Mapa de Turismo Brasileiro e reconhecimento dos COMTURs. Após a entrega dos certificados, o Sr. Felipe informa que recebeu um convite da Rede Hotel Inn para a realização de um famtour e que eles gostariam de alinhar e integrar a RT nesta proposta, avisa que terá uma reunião na sexta (06/09) às 14h30, e o Sr. Luiz e o Sr. Wesley diz que estarão presentes. O Sr. Rafael também aproveita para avisar que está aberto as inscrições para voluntariado na FLONA. O Sr. Luiz sugere que a RT se inscreva no Prêmio Nacional de Turismo 2019, do Ministério do Turismo, para concorrer na categoria de "Fortalecimento da Gestão Integrada e Descentralizada do Turismo", os membros dizem que irão verificar mais informações mas que seria uma ótima ideia para a RT. Nada mais havendo a tratar, a Presidente deu por encerrados os trabalhos, eu Wesley Rebolo, lavrei a presente ata.

Sorocaba, 03 de Setembro de 2019.



Flávia Maria de Toledo
Presidente



Daniele Lopes Dias Leite
Secretária Executiva



Wesley Rebolo
Secretário-adjunto