

**ATA DA 78ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO,  
BIÊNIO 2016-2018.**

Aos treze dias do mês de junho de dois mil e dezoito, nas instalações da FUNDEC de Sorocaba, situado na Rua Brigadeiro Tobias, nº 73 – Centro, realizou-se a 78ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR). Estiveram presentes, conforme lista de presença: Mariana Gonçalves Magon (SEFAZ); Valquiria Bernardo da Silva Conceição (SEABAN); Maria Lucia P. Martins (SEDU); Paulo Sérgio Montoro (SEDETER); Roberto Marques Vieira (SEMES); Francisco Nirino (NOVOS RUMOS); José Carlos Carneiro e Shirley (IHGGS); Sergio Renato Monteiro (SINHORES); Antônio Carlos Sampaio e Heitor Edson Souza (FUNDEC); Rosangela Simaglia Dueñas (GESTALIM); Silvana Miranda de Araújo e Marinilda Dionísia da Cunha (GESTHOSP); Felipe Luiz Abreu de Oliveira (SENAC); Gilcemar Aparecido Borges (SESC); Telma Darn (UFSCAR); e Antonio Rodrigues da Silva (SINDTAXISTAS).

O Sr. Sampaio (FUNDEC) dá início a reunião agradecendo a presença de todos e apresenta a FUNDEC, falando sobre inauguração e história do prédio, o que fazem, estrutura organizacional e afins. Sr. Sampaio passa a palavra para Sra. Daniele Leite, que agradeceu a presença de todos. Sra. Daniele falou sobre envio da ata da última reunião. Todos anuíram. Ata aprovada. Na sequência, falou sobre o andamento do Município de Interesse Turístico (MIT), processo que chegou para avaliação e está encaminhado. Daniele também falou da participação do setor de turismo da Secretaria de Cultura e Turismo na 39ª Festa Junina de Sorocaba com uma tenda que será utilizada pelos municípios da Região Metropolitana de Sorocaba para venda artesanato e divulgação do turismo por meio de material de divulgação institucional da cidade. Seguindo, falou sobre o andamento dos grupos de trabalho, passando a palavra para Sra. Valquíria (SEABAN). Valquíria explanou sobre a experiência com relação as visitas realizadas em cinco propriedades do bairro Caputera para possível formatação de roteiro de turismo rural. Foi aplicado um questionário, identificando aspectos de estrutura e infraestrutura. Com relação a Caguaçu e Inhayba, bairros situados em zona rural de Sorocaba, está para ser agendado outras visitas. Valquíria também apresentou Paula e outro funcionário que estarão presentes nas próximas reuniões do COMTUR devido a seu afastamento. O Sr. Felipe (SENAC) ofereceu apoio e apontou a possibilidade de diversificação de



gastronomia, produção de *souvenirs*, entre outras possíveis propostas que podem ser benéficas aos proprietários e visitantes, e passará alguns contatos para possíveis parcerias. Na sequência Sr. Antonio (SETFRET) explanou da possibilidade de disponibilização de táxis voltados exclusivamente para turismo, a fim do turista poder visitar atrativos da cidade, e afins. Sequencialmente, a palavra foi passada para a Professora Dra. Telma (UFSCar) que falou sobre o grupo de estudos de viabilidade do centro de convenções para Sorocaba. Sra. Telma explanou sobre o cenário atual do setor de eventos de Sorocaba, apresentado pela estagiária do OTURESP, e que identificou-se um mercado amplo nesse segmento no município, mas que somente dois estabelecimentos do setor estavam registrados no CADASTUR. Também identificou-se a necessidade de mais encontros para tratar do assunto e identificar, posteriormente, a necessidade de contratar ou não uma empresa para realização do estudo de viabilidade do centro. Seguindo, Sra. Daniele passou a palavra para Rosângela (GESTALIM) que apresentou a nova logomarca criada para Sorocaba, a realização de uma agenda de eventos e a construção de uma plataforma, que será hospedada no site da Prefeitura Municipal, disponibilizando todas essas informações. Também será criada uma ficha técnica para padronização da emissão de informações dessa plataforma. Srt.<sup>a</sup> Rosângela destacou que a realização do trabalho foi voluntária, e apresentou a logomarca criada:

**curta +  
sorocaba**





Srt.<sup>a</sup> Rosangela explicou os elementos da proposta: o “Curta + Sorocaba” (curta mais Sorocaba), automaticamente convida aquele que já está pela cidade a conhecê-la, e estão representados outros símbolos da cidade, como o prédio da Prefeitura Municipal, as Igrejas, o rio Sorocaba, finalizando com o elemento do sorriso. O Sr. Sérgio (SINHORES) destacou a importância de uma reunião com os hotéis para alinhar possibilidades de parcerias. Sr. Gilcemar (SESC) convidou todos a participar de uma atividade promovida pelo SESC denominada “Você conhece sua cidade?”, que tem o intuito de fazer com que os moradores locais discutam e reconheçam o que há para fazer no tempo livre na cidade. Na sequência, Srt.<sup>a</sup> Rosangela falou da importância tanto da organização pública quanto privada na responsabilidade e contribuição com a preservação de patrimônio, divulgação dos atrativos da cidade e afins, e que não depende só do serviço público. A Srt.<sup>a</sup> Mariana Gonçalves Magon (SEFAZ) acentuou a importância dos eventos culturais que Sorocaba promove, mas que deve existir algo que notifique as pessoas disso, para aqueles que não tem tempo de ficar verificando *sites*. A palavra foi passada para Sra. Telma Darn (UFSCar), que concordou e explicitou os conceitos de atração, facilidade e acesso para exemplificar a funcionalidade da atividade turística, para que possa acontecer e ser de interesse do munícipe, do turista que já visita a cidade e daquele que ainda esta por visitar, pontuando a falha da Prefeitura Municipal de Sorocaba, através de um estudo realizado pelo OTURESP, na falta de divulgação por meio de redes sociais sobre os atrativos, e o turismo de forma geral do município. O Sr. Felipe (SENAC) destacou a importância da divulgação e o trabalho coletivo para que o turismo possa acontecer de forma benéfica a todos os envolvidos. Para finalizar, Sra. Daniele solicitou o envio dos ofícios para organização do próximo biênio do conselho, e agradeceu a presença de todos. Nada mais havendo a tratar, encerrou a reunião e para constar, eu Daniele Leite, lavrei a presente ata.

Sorocaba, 13 de junho de 2018.